

 ORGANIZACION SOLARTE & CIA S.A.S	PROCESO GESTIÓN ESTRATEGICA	Fecha de Actualización: 2023-04-13	Página 1 de 1
GEMA001	MANUAL DE GESTION DE CALIDAD	Aprobación: GERENTE REGIONAL	Versión: 10

POLITICA DE LA CALIDAD DE LA ORGANIZACIÓN SOLARTE Y CÍA. S.A.S. UNIDAD DE NEGOCIOS MOLINOS RICAURTE

Nuestro principal compromiso y responsabilidad en Organización Solarte y su unidad de negocio Molinos Ricaurte, se enfoca en optimizar los recursos y mejorar los procesos tanto administrativos como técnicos que son aplicados a la fabricación y comercialización de productos de la línea de molienda de maíz además de la comercialización de productos como pastas alimenticias, harina de trigo y sus subproductos, teniendo en cuenta:

- **Integrar** los diferentes sistemas de gestión adoptados por la empresa de una manera activa y aplicable a la operatividad de los procesos.
- Mantener con **responsabilidad y compromiso** los más altos niveles de Calidad y Seguridad alimentaria en nuestros productos y procesos
- **Cumplir con la legislación** aplicable a nuestra operación **y otros requisitos** que la organización suscriba relacionados con aspectos derivados del sistema Integrado de Gestión, necesidades de los clientes y la aplicabilidad de acuerdo a la actualización permanente de nuestros procesos, proyectos, actividades y operaciones.
- **Emplear la mejora continua** como herramienta para el fortalecimiento de los procesos por lo cual proveemos recursos suficientes para mantener mejorar, e innovar en infraestructura y desempeño de nuestro Sistema Integrado de Gestión, sin descuidar la relación costo beneficio de dichas inversiones.
- **Fortalecer la competencia del personal** mediante capacitación constante de nuestro recurso humano, quienes con su experiencia y entrenamiento garantizan la operación adecuada de la Organización.
- **Promover la conciencia ambiental**, encaminada hacia la pertinencia e importancia del desarrollo de nuestras actividades orientadas hacia la **prevención de la contaminación y el control de los impactos ambientales.**
- **Establecer relaciones de mutuo beneficio** con nuestros clientes, colaboradores, proveedores y contratistas, encaminando nuestra labor hacia la generación de empleo en la región.

Todo con el objetivo de Promover fielmente la **satisfacción de nuestros clientes** la transparencia en nuestra gestión, factores determinantes en el posicionamiento de la compañía en el mercado.